



ЯППИ-БЛЮЗ

Как назвать современного успешного умного образованного человека, который с отточенной легкостью танцевальных па поднимается по карьерной лестнице? Можно не напрягаться. Потому что все уже придумано до нас.

текст: Светлана Витина

Есть такой термин — «яппи» (yuppie). Словарем Americana понятие yuppie толкуется как «young urban professional — молодой человек, обычно горожанин, преуспевающий и амбициозный, принадлежащий к социальной категории профессионалов, способный к быстрому продвижению по служебной лестнице, следящий за своим здоровьем и внешним видом».

В русском языке термин «яппи» стал использоваться буквально недавно, хотя в английском он появился еще в начале 1970-х. Так что не следует путать яппи с хиппи, потрясшими Запад несколько раньше, а также со снежными людьми «йети». И уж тем более — с растворимым напитком «юппи».

Амбициозные люди существовали, безусловно, во все времена, но культура яппи, как и сам термин, возникла в США. На смену свободолюбивым «детям цветов» с их живописными заплатками на одежде, свободной любовью и психоделическим меню пришли энергичные и воспитанные молодые люди в дорогих костюмах, вооруженные четкой системой буржуазных ценностей, политкорректные и лояльные. Во всем мире именно они составляют костяк среднего класса.

С места в карьеру

Яппи — это статус. Ему соответствует стиль жизни, которому нужно сначала научиться, а потом соответствовать. Основной критерий принадлежности к «яппи» — успешность.

Путь в мир «янг урбан профешинал» начинается с образования. Яппи-американец учится в Гарварде, француз — в Сорбонне, англичанин — в Кембридже, японец — в Токийском университете. Что оканчивает яппи-русский? Ну, например, одно из перечисленных учебных заведений. Но, вообще-то, выбор вуза не очень важен — важно само образование. Два-три языка обязательно должны присутствовать в джентльменском наборе уважающего себя «городского профессионала». Как правило, уже в университете формируется четкое представление, на какую именно карьерную лестницу направить свои ноги в скромных ботинках Baldinini. Будущая карьера, как правило, «маячит» где-нибудь в области крупной компании, занимающейся прибыльным бизнесом. И именно здесь происходит волшебное превращение бывшего студента с хорошим образованием в яппи, специалиста своего дела. Яппи работают в сфере высоких технологий, банковских систем, консалтинга или крупномасштабных инвестиций — то есть везде, где крутятся большие деньги. В США яппи зарабатывает в среднем 60-80 тысяч долларов в год, в странах Евросоюза — 40-60 тысяч евро.

Внешний фактор: яппи-стиль

Эти активные и удачливые бизнесмены, для которых процесс превращения денег в большие деньги — легкая и увлекательная игра, старательно подчеркивают свою принадлежность к специфической касте всеми способами — от манеры одеваться до выбора автомобиля. Определенный стиль одежды у представителей данной субкультуры сложился еще в начале 1980-х, его так и называют — «яппи-стиль». Основой этого стиля является деловой строгий костюм известной марки. И как бы ни были близки душе растянутые до колен свитера и «взорванные» джинсы, яппи не может позволить себе надевать всю эту «красоту» на работу. Потому что внешность — это его визитка с серебряным тиснением. Яппи умеет одеваться со вкусом, правильно повязывать галстук, вовремя меняет устаревшую модель мобильного

справка

По данным социологов, отечественным яппи примерно 25-30 лет. Это выпускники престижных вузов, имеющие два-три высших образования и часто прошедшие стажировку за границей.

У них всегда есть хобби: коллекционирование марок, зажигалок, пивных банок, живописи. Иногда — увлечение каким-нибудь экзотическим видом спорта. Без нужных знакомств в этом мире никуда. Начинать их заводить можно и в интернете. Например, в сообществе, где налаживаются связи: community.livejournal.com/svyazi/profile Или в сообществе карьеристов: community.livejournal.com/career_ru/profile

**Не перетрудись!**

Самыми безудержными трудоголиками в мире считаются японские яппи. В Японии есть даже специальное обозначение для тех, кто «сгорел» на работе, — их называют «карочи». За последние 30 лет японских парней, умерших в расцвете сил от перенапряжения на работе или покончивших жизнь самоубийством, стало вдвое больше, и теперь количество «карочи» составляет более 10 тысяч.

телефона на новую, к месту блистает эрудицией, демонстрирует хорошие манеры, лояльность и легкий снобизм.

Настоящий яппи, кроме того, придерживается консервативных цветов — это касается и рубашек. Он ни в коем случае не унижает пальцы перстнями и не закалывает галстук булавкой с рубином — это дурной вкус. Максимум, что он может себе позволить, — запонки с бриллиантовой пылью. Но даже это не рекомендуется. Старшие товарищи по бизнесу осудят. Считается, что тот, кто выставляет

свое богатство напоказ, сам приманивает к себе налоговую службу. Значит, он не умен. С неумным партнером бизнес лучше не вести.

Вопрос времени

Большую часть своего времени яппи проводит в офисах, на переговорах, в залах ожидания аэропортов, в дорогих фитнес-центрах, модных кафе и клубах. Внешняя сторона жизни яппи вообще очень похожа на блестящую обложку дорогого журнала. Но это лишь внешняя сторона. Самая большая

проблема яппи — нехватка времени. Свободное время, отдых, семья, общение с друзьями и родителями зачастую кладутся на алтарь карьеры. Просто у яппи ни на что нет времени, кроме бизнеса. Даже на сон. Некоторые из них посвящают подушке и одеялу не более пяти часов в сутки. Времени на личную жизнь, на досуг, на отдых у них не остается не потому, что они трудоголики. Просто ситуация в мире бизнеса стала слишком уж напряженной. К тому же, кроме конкурентов на рынке, в спину дышат еще более молодые и

тест

Ты яппи?

1. У тебя выдался свободный вечер, как ты его проведешь?

- А. С пивом, пельменями и фильмом. (10)
- Б. Свободный вечер — что это? (5)
- В. У меня в багажнике сноуборд, поэтому ответ очевиден — на горе. (0)

2. What are you doing now?

- А. Чё? (10)
- Б. I`m going to presentation of new boutique. (5)
- В. Fuck off, man! Я занят. (0)

3. Сколько времени в сутки ты тратишь на сон?

- А. Столько же, сколько и Наполеон. (0)
- Б. 5 часов 10 минут 3 секунды. (5)
- В. 8-9 часов. (10)

4. Ты помнишь, как зовут охранника на работе?

- А. Конечно. Женя... или Коля. (0)
- Б. У нас на работе есть охранник? (10)
- В. Охранника зовут Петр, ему 29 лет. Он поступил к нам на работу 15 сентября 2004 года в 10.00. 21 июля он опоздал на работу ровно на 8 минут 57 секунд. (5)

5. Prada — это...

- А. Марка автомобиля. (10)
- Б. Марка, которую носит дьявол. (5)
- В. Моя куртка. (0)

6. Куликовская битва состоялась...

- А. Во время правления Кулика. (10)
- Б. 8 сентября 1380 года. (0)
- В. 8 сентября 1830 года. (5)

7. Что такое WiFi?

- А. Это какая-то попсовая группа. (10)
- Б. Беспроводная передача данных. Очень удобная штука. (0)
- В. Технологией WiFi называют один из форматов передачи цифровых данных по радиоканалам, а точнее, стандарт IEEE 802.11b. (5)

8. Как ты ешь спагетти?

- А. Наматываю на вилку, оставшиеся спагеттинки бесшумно всасываю. (10)
- Б. Как и все нормальные люди, с помощью вилки, ножа и ложки. (5)
- В. Спагетти едят с помощью вилки и ложки. Ложку держат в левой руке. Край ложки опускают в тарелку, на вилку наматывают спагетти в углублении ложки. Намотав на вилку немного спагетти, ложкой отрезают эту порцию от остального. (0)

амбициозные.

Когда же свободное время все-таки появляется, яппи предпочитает уехать куда-нибудь подальше. Тогда строгий и изысканный костюм меняется на вполне демократичный наряд — джинсы, футболку и свитер. И яппи становится практически неотличимым от простого смертного. Если, конечно, не принимать в расчет класс гостиницы, в которой он останавливается, автомобиль, который он берет напрокат, платиновый блеск его кредитной карточки и постоянно пиликающий мобильник.

Русский яппи

Это понятие еще весьма призрачно. Русский средний класс, как и все в России сегодня, весьма своеобразен. Очень многие его представители, достигнув серьезных личных успехов, испытывают нехватку Большой Цели. В отличие от европейца, русскому человеку мало хорошо устроиться на Земле, в глубине души ему всегда хочется хотя бы немного Неба. Русскому яппи, как бы он сам к этому ни стремился, никак не удается стать таким тихим бюргером и наслаждаться комфортом своей купленной в кредит квартиры.



результат

От 0 до 25 баллов

Яппи

Посмотри внимательно в зеркало. Если ты видишь чертовски привлекательного парня в таком очень даже хорошем костюме, значит, все сходится.

От 30 до 55 баллов

Хиппи

У тебя другие цели, это во-первых. Во-вторых, ты не намерен расставаться с дредами. В-третьих, ты свободен, словно птица в небесах!

От 60 до 80 баллов

Йети

Тебе незачем знать, как зовут охранника Женю, потому что на вашей работе нет охранника. Да, ты не помнишь, сколько времени спал Наполеон, потому что это, вообще-то, торт. И потом, какая разница. Ведь когда проснулся, тогда и доброе утро!

Яппи-блюз / Yupprie-Blues

День и ночь.
Свет и тьма.
Сутки прочь.
Дни... Года...
Бизнес-план.
План-проспект.
Офис. Банк.
Гранд-проект.
Терминал.
Фейс-контроль.
Спец-сигнал.
Кейс. Пароль.
Автобан.
Кофе-брейк.
Ресторан.
Чипсы. Стейк.
Телефон.
Телефакс.
Краткий сон
через раз...
Там — дефолт.
Тут — прогресс.
Шум банкнот.
Вечный стресс!
Это — Яппи-блюз!
Это — Яппи-блюз!
Это — Яппи-блюз!
Это — Яппи-блюз!
За дело взялся яппи! —
Считай, что дело
в шляпе!
Это — Яппи-блюз!
Бизнес-класс.
Яппи-клуб.
Смокинг. Джаз.
След от губ.
Повстречал.
Пригласил.
Переспал.
Проводил.
Дом. Гараж.
«Мерседес».
Душ. Массаж.
Экстрасенс.
Фитнес-зал.
E-mail. Спам.
Иммунал.
Тазепам.
Календарь.
Суэта.
Вечер. Хмарь.
Пустота...
300 виз.
30 лет.
Импифриз.
Импотент.
Это — Яппи-блюз!
Это — Яппи-блюз!
Это — Яппи-блюз!
Это — Яппи-блюз!
За дело взялся яппи! —
Считай, что дело в
шляпе!
Это — Яппи-блюз!
Александр Амелькин